



**MEMSCAP**  
The Power of a Small World™

## MEMSCAP ANNONCE SES RESULTATS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2007

### *Un trimestre marqué par la progression d'IntuiSkin*

Grenoble, France et Durham, Caroline du Nord, 18 juillet 2007 – MEMSCAP (NYSE Euronext: MEMS), le fournisseur de solutions innovantes basées sur la technologie des MEMS (systèmes micro-électro-mécaniques), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats pour le deuxième trimestre, clos le 30 juin 2007.

#### **Progression très marquée d'IntuiSkin**

Le chiffre d'affaires consolidé pour ce deuxième trimestre 2007, s'établit à 4,0 millions d'euros (5,4 millions de dollars américains), comparé à 3,4 millions d'euros (4,4 millions de dollars américains) au premier trimestre 2007 et à 3,7 millions d'euros (4,4 millions de dollars américains) pour le deuxième trimestre 2006. Ce montant représente une progression de près de 23% en dollars sur une année glissante et d'un trimestre à l'autre.

La marge brute du Groupe, en progression de plus de 7 points par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, s'établit à 45%.

En parallèle à cette croissance, les charges opérationnelles demeurent similaires à celles du 1<sup>er</sup> trimestre 2007, soit 2,1 millions d'euros.

Le résultat d'exploitation consolidé pour le deuxième trimestre est donc en forte amélioration à (0,3) million d'euros comparé à (0,8) million d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2007 et à (5,1) millions d'euros pour le 2<sup>ième</sup> trimestre 2006 (incluant 4,5 millions d'euros d'autres charges).

Sur ce deuxième trimestre, le résultat net consolidé s'améliore également de manière significative à (0,2) million d'euros comparé à (0,7) million d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2007 et (5,2) millions d'euros pour le 2<sup>ième</sup> trimestre 2006.

Les deux cœurs d'activité de la société, à savoir les Produits standards et les Produits sur mesure, contribuent au chiffre d'affaires et aux résultats comme suit:

<i>En millions d'euros</i>	<b>T2 06</b>	<b>T1 07</b>	<b>T2 07</b>
	<b>IFRS</b>	<b>IFRS</b>	<b>IFRS</b>
<b>Chiffre d'affaires :</b>			
Produits standards	1,7	2,1	2,1
Produits sur mesure	2,0	1,3	1,9
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>
Coût des ventes	(2,1)	(2,1)	(2,2)
<b>Marge brute</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>42%</i>	<i>38%</i>	<i>45%</i>
Charges opérationnelles	(2,1)	(2,1)	(2,1)
Autres charges	(4,5)	0	0
<b>Résultat des opérations</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,3)</b>
Résultat financier	(0,1)	0	0
Impôt	0,1	0,1	0,1
<b>Résultat / (perte) net</b>	<b>(5,2)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(0,2)</b>

La contribution d'IntuiSkin au chiffre d'affaires de ce trimestre s'élève à plus de 0,4 million d'euros, en hausse de plus de 156% par rapport au trimestre précédent. Cette progression est le reflet de la parfaite exécution par cette filiale de son plan d'action qui s'est également matérialisé par la nomination de Madame Véra Strübi au Conseil d'administration de MEMSCAP, la mise en place de son outil de production dans les nouveaux locaux de Bernin et le récent recrutement de son directeur de production, Mickaël Odier.

## **Un trimestre actif**

La division Produits Sur Mesure réalise une progression de 46% de son chiffre d'affaires par rapport au premier trimestre 2007 grâce à une activité significative dans les télécommunications qui en représentent plus de 31%. Les communications optiques et le biomédical ont quant à elles représenté respectivement 29% et 8% du chiffre d'affaires de cette division. Les futurs moteurs de croissance basés en France ont contribué à ce chiffre à hauteur de 24%.

L'activité de la division Produits Standards a été affectée par un décalage de 0,4 million d'euros dû à un retard de 90 jours du calendrier de livraison de l'un de ses principaux clients dans l'avionique. L'activité avionique a néanmoins représenté 65% du chiffre d'affaires de cette division, comparé à 35% pour le médical. Il est à noter que l'activité médicale a réalisé sur ce premier semestre un chiffre d'affaires égal à celui de toute l'année 2005.

En parallèle, MEMSCAP continue à organiser sa structure tant financière qu'humaine, permettant de faire face à la forte croissance qu'elle devrait connaître pour répondre aux commandes de ses nouveaux clients ainsi qu'aux besoins croissants de ses clients existants.

## **Autres réalisations du trimestre**

- Le choix par Given Imaging de MEMSCAP pour la pilule révolutionnaire PillCam™ COLON (*cf. Communiqué de presse du 9 mai 2007*)
- La tenue de l'assemblée générale annuelle ordinaire et extraordinaire dans les nouveaux locaux de la Société qui, au cœur de la zone micro-électronique de Grenoble, abritent la direction générale et les futurs moteurs de croissance de la division produits sur mesure, ainsi que l'outil de production d'IntuiSkin, la filiale de MEMSCAP dédiée aux activités de cosmétique et de dermatologie. (*cf. Communiqué de presse du 21 juin 2007*)
- L'annonce par MEMSCAP qu'elle élève la prochaine génération MEMS, notamment à travers l'utilisation par l'Institut de Recherche en Micromachine et Microfabrication de l'Université Simon Fraser au Canada des services MEMSCAP de prototypage rapide de MEMS pour générer la toute dernière génération de microsystèmes complexes micro-assemblés. (*cf. Communiqué de presse du 25 juin 2007*)
- MUMPs à guichet fermé à Barcelone, le séminaire de formation de la célèbre plateforme de conception et de prototypage de MEMSCAP, affichant complet lors de sa tenue à Barcelone pour Stimesi. (*cf. Communiqué de presse du 28 juin 2007*).

## ***A propos de MEMSCAP***

MEMSCAP est le leader des solutions innovantes fondées sur les systèmes micro-électro-mécaniques (MEMS). Ces solutions comprennent des composants, de la production, des éléments de propriété intellectuelle, et des services associés. MEMSCAP est cotée sur l'Eurolist C d'Euronext, Paris S.A. (code ISIN: FR0010298620-MEMS), et appartient au segment Next Economy. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.memscap.com>.

*Pour plus d'informations contactez:*

Aurore Foulon  
Vice-président,  
Corporate Communications  
Tel. : +33 (0)4 76 92 85 00  
[aurore.foulon@memscap.com](mailto:aurore.foulon@memscap.com)

Yann Cousinet  
Directeur financier  
Tel.: +33 (0) 4 76 92 85 00  
[yann.cousinet@memscap.com](mailto:yann.cousinet@memscap.com)