

INTUISKIN LANCE LE CONCEPT IOMA ESTHETICS ET REMPORTE LE PRIX PIERANTONI DE L'INNOVATION

***La filiale du Groupe MEMSCAP primée pour l'innovation de son Concept IOMA ESTHETICS
au 38^{ème} Congrès international d'esthétique appliquée***



Grenoble, France et Durham, Caroline du Nord, 2 avril 2008 – MEMSCAP (NYSE Euronext: MEMS), le fournisseur de solutions innovantes basées sur la technologie des MEMS (systèmes micro-électro-mécaniques), annonce aujourd'hui que sa filiale IntuiSkin, le spécialiste des solutions innovantes dédiées à l'analyse scientifique de la peau et à ses soins spécifiques, a remporté pour son nouveau Concept IOMA ESTHETICS, le prix de l'innovation décerné lors du 38^{ème} Congrès d'esthétique appliquée qui s'est tenu à Paris du 29 au 31 mars.

Le prix H. Pierantoni de l'Innovation est un hommage rendu chaque année à Humbert Pierantoni, le créateur et le fondateur du Congrès et du journal qui l'accompagne, Les Nouvelles Esthétiques. Le jury, composé de médecins, journalistes, attachées de presse, cosmétologues et esthéticiennes, a étudié et testé plus de 85 candidatures pour identifier les produits, appareils ou concept représentant une réelle innovation capable de transformer la pratique et la conception de l'esthétique ainsi que d'améliorer la qualité des prestations proposées à la clientèle.

Le Concept IOMA ESTHETICS, que dévoilait Les Laboratoires IOMA d'IntuiSkin au cours de ce congrès, représente une approche radicalement nouvelle de l'esthétique tout en s'inscrivant dans sa tradition.

Issu de plus de 6 années de recherche, et basé sur le constat que chaque peau est unique, IOMA ESTHETICS est un concept innovant donnant naissance à une cosmétique véritablement agissante par le biais de :

- la Cosmétique Instrumentale, IOMA Beauty Diag : un appareil unique de diagnostic et d'analyse de peau, capable d'identifier en quelques instants les 7 dysfonctionnements principaux que peut connaître la peau du visage ;
- la Cosmétique de Tradition, IOMA Soins Cabine : 7 soins cabine, basés sur une gestuelle précise associée à des produits professionnels, chacun ciblant un dysfonctionnement identifié ; et
- la Cosmétique Active, IOMA Beauty Pro Line : une gamme courte de produits de soin à usage personnel, comportant 7 familles de produits identifiées par 7 couleurs et 7 chiffres, agissant d'une manière ciblée sur chacun des 7 dysfonctionnements de la peau identifiés par IOMA Beauty Diag.

Ce concept, qui permet à chaque femme et chaque homme de bénéficier de soins qui lui sont spécifiquement adaptés, est exclusivement réservé aux instituts de beauté et aux SPAs.

A propos de MEMSCAP

MEMSCAP est le leader des solutions innovantes fondées sur les systèmes micro-électro-mécaniques (MEMS). Ces solutions comprennent des composants, de la production, des éléments de propriété intellectuelle, et des services associés. MEMSCAP est cotée sur l'Eurolist C du NYSE Euronext, Paris S.A. (code ISIN: FR0010298620-MEMS), et appartient au segment Next Economy. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.memscap.com>.

A propos d'IntuiSkin

IntuiSkin est une filiale à 100% du Groupe MEMSCAP. Son offre est entièrement consacrée aux systèmes, produits et services innovants dédiés à la Peau pour une large gamme d'utilisations et de marchés. Prenant appui sur l'expérience, les brevets, et les années de recherche consacrés par ses équipes avec la validation de la communauté scientifique et cosmétique, IntuiSkin a créé et développé une technologie unique pour mettre la science au service de la peau et de la beauté. Elle offre à chacune et chacun les produits de demain pour comprendre la peau et lui offrir les soins spécifiques les mieux adaptés. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.intuiskin.com>



Aurore Foulon,
Vice-Président,
Corporate Communications
Tel.: +33 (0)4 76 92 85 05
Fax: +33 (0)4 76 92 85 10
aurore.foulon@memscap.com

